

Dalam jutaan Rupiah

| Jenis Penyaluran Dana        | Saldo Rata-rata     | Pendapatan yang Diterima |
|------------------------------|---------------------|--------------------------|
| Penempatan pada Bank Lain    | 70,0                | -                        |
| Surat Berharga yang dimiliki | 2.630.915,0         | 16.251,0                 |
| Piutang <i>Murabahah</i>     | 1.654.006,0         | 12.618,0                 |
| Piutang <i>Istishna</i>      | -                   | -                        |
| Piutang Multijasa            | -                   | -                        |
| Pembiayaan Gadai             | -                   | -                        |
| Pembiayaan <i>Mudharabah</i> | 774.414,0           | 4.446,0                  |
| Pembiayaan <i>Musarakah</i>  | 5.357.895,0         | 34.511,0                 |
| Pembiayaan Sewa              | 602.081,0           | 34.608,0                 |
| Pembiayaan Lainnya           | -                   | -                        |
| <b>Jumlah</b>                | <b>11.019.381,0</b> | <b>102.434,0</b>         |

### Laporan Sumber dan Penyaluran Dana Zakat

Dalam jutaan Rupiah

| Uraian   | 2023  | 2022   |
|--|-------|--------|
| Saldo awal dana zakat                                | 49,1  | 70,0   |
| Dana zakat yang berasal dari                         |       |        |
| a. Internal BUS                                      | -     | -      |
| b. Eksternal BUS                                     | 44,8  | 49,2   |
| Penyaluran dana zakat kepada entitas pengelola zakat |       |        |
| a. Lembaga Amil Zakat                                | 49,2  | 70,1   |
| b. Badan Amil Zakat                                  | -     | -      |
| Kenaikan (penurunan) dana zakat                      | (4,4) | (20,9) |
| Saldo akhir dana zakat                               | 44,7  | 49,1   |

### Laporan Sumber dan Penggunaan Dana Kebajikan

Dalam jutaan Rupiah

| Uraian                                       | 2023           | 2022         |
|--|----------------|--------------|
| Sumber dana kebajikan pada awal periode      | 745,7          | 758,0        |
| Penerimaan dana kebajikan                    |                |              |
| a. Infak                                     | -              | -            |
| b. Sedekah                                   | 32,9           | 1,9          |
| c. Pengembalian dana kebijakan produktif     | -              | -            |
| d. Denda                                     | 687,8          | 362,0        |
| e. Penerimaan non halal                      | 354,7          | 139,3        |
| f. Lainnya                                   | -              | -            |
| <b>Total Penerimaan</b>                      | <b>1.075,4</b> | <b>503,1</b> |
| Penggunaan dana kebajikan                    |                |              |
| a. Dana kebijakan produktif                  | -              | -            |
| b. Sumbangan                                 | 943,8          | 515,4        |
| c. Penggunaan lainnya untuk kepentingan umum | -              | -            |

| Uraian                                     | 2023         | 2022         |
|--|--------------|--------------|
| <b>Total Penggunaan</b>                    | <b>943,8</b> | <b>515,4</b> |
| Kenaikan (penurunan) sumber dana kebajikan | 131,6        | (12,3)       |
| Sumber dana kebajikan pada akhir periode   | 877,3        | 745,7        |

### Laporan Perubahan Dana Investasi Terikat

Hingga akhir tahun 2023, BCAS tidak memiliki dana investasi terikat, sehingga terdapat informasi mengenai laporan perubahan dana investasi terikat.

## Perbandingan Target dan Realisasi Tahun 2023 serta Proyeksi Tahun 2024

BCAS telah merumuskan Rencana Bisnis Bank (RBB) yang mencakup rencana strategis perusahaan beserta target pencapaiannya. RBB senantiasa dilakukan evaluasi agar strategi yang dilakukan perusahaan dapat sejalan dengan perkembangan kondisi ekonomi serta mengikuti ketentuan yang berlaku. Selain itu, RBB juga senantiasa dimonitor pencapaiannya untuk memastikan bahwa target yang ditetapkan telah selaras dengan arah bisnis BCAS. Dalam mengimplementasikan strategi bisnis, RBB menjadi pedoman kami untuk dapat mencapai kinerja sesuai dengan yang diharapkan pada tahun pelaporan.

### Strategi Pengembangan Bisnis dan Realisasi Target 2023

Manajemen BCAS setiap tahunnya mengevaluasi dan menyesuaikan strategi bisnis bank agar dapat melalui tantangan-tantangan selama periode pelaporan serta mencapai target-target yang ditetapkan dalam RBB. Beberapa strategi yang kami jalankan sepanjang 2023 di antaranya:

#### Akselerasi penyaluran pembiayaan

BCAS dapat membukukan kinerja positif dalam penyaluran pembiayaan. Pertumbuhan ini adalah hasil dari pemasaran aktif yang dilakukan oleh fungsi pemasaran di seluruh jaringan cabang serta *customer deepening* sehingga kami dapat melayani nasabah-nasabah baru yang berasal dari ekosistem usaha nasabah *existing*, baik dari rantai pasok maupun grup usaha nasabah. Selain itu, dalam menyalurkan pembiayaan kami juga berkolaborasi dengan BCA sebagai induk usaha serta memanfaatkan ekosistem Grup BCA untuk menangkap peluang kebutuhan pembiayaan syariah dari nasabah Grup BCA.

Pembiayaan segmen konsumen menjadi salah satu fokus untuk mendorong pertumbuhan pembiayaan. Pembiayaan konsumen tumbuh signifikan mencapai Rp821,9 miliar, tumbuh 95,3% dibandingkan tahun sebelumnya. Capaian ini adalah hasil dari pemasaran aktif yang dilakukan oleh seluruh cabang didukung dengan kerjasama dengan developer dan broker properti serta program-program menarik yang ditawarkan selama tahun 2024 baik untuk pembelian rumah hunian, *take over* maupun kebutuhan *refinancing*.

Sebagai bentuk komitmen BCAS untuk pembiayaan yang inklusif, penyaluran pembiayaan kepada segmen UMKM juga selalu menjadi perhatian kami. Pembiayaan UMKM mencapai Rp1.817,9 miliar dengan kontribusi 20,2% terhadap total portofolio pembiayaan BCAS.

Satu hal lagi yang menjadi kunci sukses penyaluran pembiayaan adalah kualitas layanan dan *engagement* dengan nasabah. Kami memahami bahwa kerjasama pembiayaan harus didasari adanya kepercayaan dari nasabah bahwa BCAS senantiasa dapat diandalkan untuk mendampingi nasabah dalam mencapai pertumbuhan bisnisnya.

#### Akselerasi peningkatan *customer base*

*Customer base* yang besar menjadi kekuatan sebuah Bank dan mendukung keberlangsungan usaha dalam jangka panjang. Dengan pemahaman ini, maka upaya-upaya untuk meningkatkan jumlah nasabah khususnya nasabah produk-produk CASA menjadi fokus kami di sepanjang tahun 2023. Upaya ini diantaranya dilakukan dengan meluncurkan pembukaan rekening *online* pada *mobile banking* BCA Syariah *Mobile* dan kolaborasi dengan berbagai institusi seperti pendidikan, keagamaan maupun perkumpulan untuk pembukaan rekening secara kolektif. Upaya ini juga didukung dengan pemasaran aktif baik melalui jaringan cabang maupun media digital serta program-program promosi.

Untuk meningkatkan kenyamanan dan keamanan transaksi nasabah, BCAS senantiasa mencermati perkembangan kebutuhan nasabah dengan melakukan *benchmark* fitur-fitur pada layanan lembaga jasa keuangan lain dan juga memantau keluhan dan saran yang diberikan nasabah melalui berbagai *channel*. Diluncurkannya fitur pembukaan rekening online ini merupakan salah satu wujud nyata dari upaya kami dalam mendengar kebutuhan nasabah dan memberikan solusinya.

*Touch point* antara BCAS dengan nasabah terjadi melalui berbagai *channel* baik *channel* fisik maupun digital. Kami memandang, kepuasan nasabah menjadi salah satu faktor kunci dalam meningkatkan *customer base* karena suara nasabah yang mendapatkan layanan prima dari BCAS menjadi aset bagi kami untuk mempertahankan nasabah *existing* maupun mengakuisisi nasabah baru. Untuk itu, kualitas layanan yang prima baik melalui *channel* fisik maupun digital senantiasa menjadi perhatian kami. *Alhamdulillah*, BCAS dapat